



Notre histoire

Depuis plus de 80 ans, notre emblématique logo de tête de canard est le symbole des programmes de conservation mesurables et importants.



Années 1930

Au cœur de la Grande Dépression, la More Game Birds in America Foundation recherche des moyens d'appuyer les populations de sauvagine en difficulté dans les Prairies canadiennes. Sa clairvoyance donne naissance à Canards Illimités Canada (CIC) en 1938.

Années 1950

La fin de la sécheresse et les inondations majeures étaient au grand jour le conflit entre les intérêts agricoles et la mission de CIC. Une solide relation professionnelle voit le jour avec la communauté agricole et se poursuit aujourd’hui.

Années 1970

L’enthousiasme pour l’accroissement du financement au Canada donne lieu au premier événement de CIC en 1974. Les événements-bénéfice sont toujours des soupers animés qui célèbrent la vie en plein air et le travail de CIC.

Années 1990

L’Institut de recherche sur les terres humides et la sauvagine (IRTHS) voit le jour en 1991. En menant des programmes de recherche et d’évaluation dans le cadre de la mission de CIC, l’IRTHS permet de mettre en œuvre les programmes de conservation aux bons endroits.

Années 1940

CIC met tout en œuvre pour réaliser des projets et baguer des canards.



Années 1960

Les projets d’aménagement de milieux humides se perfectionnent. CIC préfère désormais laisser les niveaux d’eau fluctuer plus naturellement. Les grands projets d’ingénierie permettent de réaménager l’habitat de la sauvagine.



Années 1980

Puisque les populations de sauvagine baissent toujours, on sent qu’il est nécessaire de nouer de toute urgence une coopération internationale. En 1986, le Plan nord-américain de gestion de la sauvagine est approuvé : il est considéré comme l’une des initiatives de conservation les plus fructueuses dans le monde.

Années 2000

Le Plan international de conservation, qui voit le jour en 2001, réunit les forces de Ducks Unlimited, Inc. (États-Unis) et de Ducks Unlimited de Mexique. Ce plan classe les régions d’après leur importance pour la reproduction, la migration et l’hivernation de la sauvagine.

Années 2010

Près de 70 % des milieux humides ont disparu dans les zones habitées du pays. On lance donc la campagne *Sauvons nos milieux humides* pour protéger et restaurer ces écosystèmes. Cette campagne, qui a duré sept ans, a permis de conserver 263 473 hectares et de réunir plus de 559 millions de dollars. Il s’agit de l’un des plus grands exploits la conservation dans les annales.

Aujourd’hui

La collectivité des conservationnistes de CIC regroupe 121 657 piliers. La conservation des milieux humides permet d’atténuer les inondations, d’améliorer la qualité de l’eau et de stocker le carbone. CIC travaille en étroite collaboration avec le gouvernement et l’industrie pour conserver l’habitat essentiel de la sauvagine.

