

Des propriétaires terriens félicités au N.-B.

Lorsque, le samedi 18 octobre 2003, Victorin Godin, président du comité CIC de la Péninsule, a accueilli les invités à Bas-Caraquet, tout le monde savait que ce souper-bénéfice ne serait pas comme les autres. Pour la première fois, des propriétaires terriens soucieux de conservation du nord du Nouveau-Brunswick allaient être félicités pour avoir conclu avec CIC des ententes permettant de protéger leurs habitats côtiers pour les générations futures.

Ce soir-là, tous les billets avaient été vendus et environ 260 personnes ont assisté à l'événement, du jamais vu pour cette petite communauté. Parmi les propriétaires terriens présents figuraient Marielle Doiron, Serge et Jeannine Dugas, Yvette Landry et Denise Duguay, Roger Lanteigne, Paulette Blanchard, Simone Doiron, Village de Bas-Caraquet, Aline Thériault, Aline

Phillip Boucher décerne aux propriétaires terriens Serge et Jeannine Dugas une attestation de reconnaissance lors du souper-bénéfice organisé par CIC à Bas-Caraquet. (de g. à dr.) : Jeannine Dugas, Phillip Boucher et Serge Dugas.



Lanteigne, Rufino Landry, Patrick Doucet, Claudette et Gilles Savoie, Chantale Gratton, Bernard Friolet et Marcel David.

Ces propriétaires ont reçu une attestation de reconnaissance des mains de Phil Boucher, champion CIC du programme d'intendance des milieux humides côtiers pour le golfe du Saint-Laurent. Jusqu'ici, M. Boucher compte 16 ententes signées à son actif et au moins 10 autres en préparation.

Dîner des dames de CIC à Moncton

Grâce au Dîner des dames de Moncton, qui a eu lieu le 2 novembre, les participantes ont passé un après-midi formidable. Chaque année, nombreuses sont les habituées qui reviennent accompagnées d'une amie. Plusieurs participantes viennent là « entre filles », sans enfants ni conjoint, pour socialiser et rire un bon coup.

Le comité des dames de Moncton de CIC souhaite remercier Joyce Hargrove, qui croit fermement à l'importance de l'éducation à la conservation et s'est engagée à parrainer la classe de 4^e année de l'école Arnold Leach dans le cadre du programme Adoptez-une-classe.



BobbyJo Lawson (à g.) et Darren Hasso de CIC (à dr.) exhibent fièrement l'œuvre de Ralph McDonald *Granddad's Legacy*, que BobbyJo Lawson a gagnée lors du Dîner des dames de Moncton.

Meilleure visibilité de CIC au Québec

Le travail de la campagne de promotion visant à sensibiliser davantage les gens à CI Canada au Québec a débuté au début de septembre. Avec l'aide de partenaires du monde des médias, l'image d'un marais sera affichée partout dans la province, accompagnée du slogan : « Les marais filtrent l'eau. Protégez-les! Adhérez à Canards Illimités Canada. »

Les médias participant à cette campagne sont Pattison Outdoor, qui fournira 100 panneaux d'affichage de 3 m x 6 m

durant six mois; Zoom Media, qui mettra à la disposition de CIC 500 lieux d'affichage dans des bars, des restaurants et des installations sportives durant deux mois; XPUB, un agent de publicité pour le ministère du Tourisme, qui posera une affiche dans 24 haltes routières du Québec; enfin, Gesca, qui diffusera une pleine page couleur dans les quotidiens *Le Soleil* et *La Presse*.

La contribution de toutes ces entreprises représentera plus de 250 000 \$ en emplacements publicitaires.

Nul doute que cette campagne, rendue possible en grande partie grâce à l'appui du siège social de CI Canada à Winnipeg, aidera les bénévoles à recruter de nouveaux membres pour CIC en facilitant l'organisation de leurs activités de collecte de fonds.

