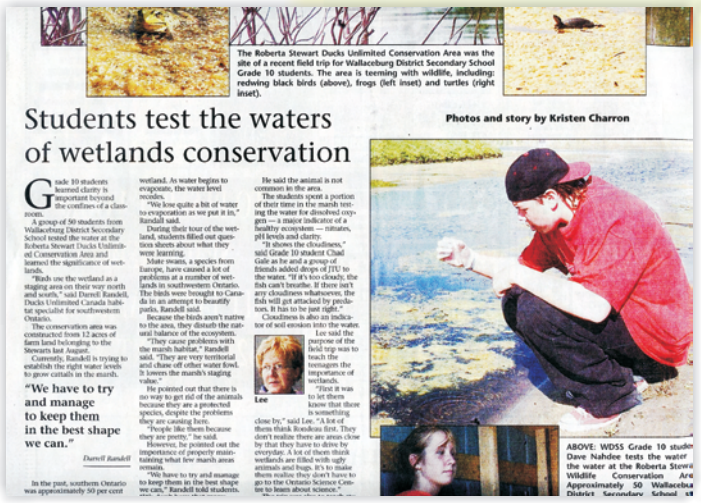
Communiquez avec les médias

Les médias – journaux, magazines, télévision, radio – peuvent t'aider à diffuser ton message. Ils peuvent faire un reportage sur ton activité ou en faire la promotion, parler aux gens de tes préoccupations et les inciter à participer.



The Roberta Stewart Ducks Unlimited Conservation Area was the site of a recent field trip for Wallaceburg District Secondary School Grade 10 students. The area is teeming with wildlife, including: redwing black birds (above), frogs (left inset) and turtles (right inset).

Students test the waters of wetlands conservation

Photos and story by Kristen Charron

Grade 10 students learned clarity is important beyond the confines of a classroom.

A group of 50 students from Wallaceburg District Secondary School tested the water at the Roberta Stewart Ducks Unlimited Conservation Area and learned the significance of wetlands.

"Birds use the wetland as a staging area on their way north and south," said Darrell Randell, Ducks Unlimited Canada habitat specialist for southwestern Ontario.

The conservation area was constructed from 12 acres of farm land belonging to the Stewarts last August.

Currently, Randell is trying to establish the right water levels to grow cattails in the marsh.

"We have to try and manage to keep them in the best shape we can."

Darrell Randell

In the past, southern Ontario was approximately 50 per cent wetland. As water begins to evaporate, the water level recedes.

"We lose quite a bit of water to evaporation as we put it in," Randall said.

During their tour of the wetland, students filled out question sheets about what they were learning.

Mute swans, a species from Europe, have caused a lot of problems at a number of wetlands in southwestern Ontario. The birds were brought to Canada in an attempt to beautify ponds, Randell said.

Because the birds aren't native to the area, they disturb the natural balance of the ecosystem.

"They cause problems with the marsh habitat," Randell said. "They are very territorial and chase off other water fowl. It lowers the marsh's staging value."

He pointed out that there is no way to get rid of the animals because they are a protected species, despite the problems they are causing here.

"People like them because they are pretty," he said.

However, he pointed out the importance of properly maintaining what few marsh areas remain.

"We have to try and manage to keep them in the best shape we can," Randell told students.

He said the animal is not common in the area.

The students spent a portion of their time in the marsh testing the water for dissolved oxygen — a major indicator of a healthy ecosystem — nitrates, pH levels and clarity.

"It shows the cloudiness," said Grade 10 student Chad Gale as he and a group of friends added drops of JTU to the water. "If it's too cloudy, the fish can't breathe. If there isn't any cloudiness whatsoever, the fish will get attacked by predators. It has to be just right."

Cloudiness is also an indicator of soil erosion into the water.

Lee said the purpose of the field trip was to teach the teenagers the importance of wetlands.

"First it was to let them know that there is something close by," said Lee. "A lot of them think Rondeau first. They don't realize there are areas close by that they have to drive by everyday. A lot of them think wetlands are filled with ugly animals and bugs. It's to make them realize they don't have to go to the Ontario Science Centre to learn about science."

Lee

ABOVE: WDSS Grade 10 studen Dave Nahdee tests the water the water at the Roberta Stewa Wildlife Conservation Are Approximately 50 Wallaceb District Secondary School st

- Les journaux ainsi que les chaînes de télévision et de radio de ta région accueillent favorablement les articles d'intérêt local. Fais connaître le problème ou ton activité à l'aide d'un communiqué de presse (voir ci-dessous).
- Certains journaux acceptent d'imprimer des articles écrits par des élèves, s'ils estiment qu'ils sont susceptibles d'intéresser leurs lecteurs.
- Les messages d'intérêt public sont des annonces gratuites d'activités à venir. Si tu planifies une journée de sensibilisation sur les milieux humides à ton école ou encore une activité de collecte de fonds pour ton projet, c'est une bonne façon de l'annoncer.
- De nombreux journaux publient les lettres à la rédaction. Si tu t'inquiètes d'un problème en particulier, surtout si on en parle dans les nouvelles, une courte lettre à la rédaction peut t'aider à faire connaître ton opinion.

Rédige un communiqué de presse percutant!

Les médias reçoivent BEAUCOUP de messages tous les jours de gens qui voudraient faire publier leur histoire. Il te faut un communiqué de presse soigné et bien écrit pour le démarquer des autres. Ton communiqué doit être intéressant, bref et contenir tous les faits importants.

- Commence par capter l'attention avec un titre qui résume ton activité. « Les élèves rencontrent le maire pour lui présenter un plan de sauvetage du marais. » « Les élèves de 8e année se retroussent les manches pour nettoyer un marais. »
- Réponds aux cinq questions de base – Qui? Quoi? Quand? Où? Pourquoi? Le lecteur doit comprendre ce qui se passe, qui vous êtes, pourquoi vous faites l'activité et quand et où elle aura lieu.
- Assure-toi que l'information est claire et directe. Fournis toujours le nom d'une personne ressource – ce peut être un élève ou un enseignant – avec son numéro de téléphone de jour et une adresse de courriel.

À qui t'adresser :

Demande aux enseignants de ton école, à ta famille et à leurs amis quels journaux ils lisent. Tu trouveras dans tous les journaux et sur leur site Web les coordonnées pour les joindre. Tu dois adresser ton communiqué au service de la rédaction. Certains quotidiens à grand tirage ont des rédactions séparées pour l'éducation, l'art de vivre ou la collectivité. Lis ces sections pour te donner une idée de celle où ton communiqué pourrait être jugé intéressant.

Le réseau de télévision par câble et les émissions d'actualité locales sont de bons moyens pour annoncer ton activité. Une chaîne de télé pourrait même envoyer un journaliste la filmer ou t'inviter dans son studio pour en parler.

Connais-tu des gens qui lisent un journal ou écoutent une chaîne de radio ou de télévision dans une autre langue? Ne les oublie pas, ton histoire pourrait aussi les intéresser.